

# Verksamhetsberättelse 2022



## Innehåll

- 3** BRO – för hållbar tillväxt tillsammans
- 4** Tillväxt tillsammans!
- 5** Ledningsgruppen
- 6** Investering och etablering
- 9** Expand & Retain
- 10** Marknadsföring
- 11** Smart Move
- 12** Näringslivsservice
- 14** Ekonomi

# BRO – för hållbar tillväxt tillsammans

I Business region Örebro är vi 12 kommuner med ett gemensamt mål: att skapa hållbar tillväxt för hela Örebro Län.

2022 blev precis som föregående år speciellt på många sätt. Efter att vi så smått började återhämta oss från Coronapandemin, växte en ny kris fram i och med att Ryssland invaderade Ukraina. Krigets fasor drabbade det Ukrainska folket skoningslöst men effekterna såg samtidigt inga gränser. Krigets konsekvenser påverkade och påverkar fortfarande Europas länder och inte minst Sverige. Även om företagen i vårt län historiskt sett har en relativt liten exponering mot den ryska marknaden har majoriteten av länets bolag drabbats på ett eller annat sätt.

Sverige har också under året präglats av en begynnande inflation i allmänhet kopplat till omvärlden men vi har också behövt diskutera vårt elförsörjningssystem. Frågan berör alla och vi märker att det påverkar bolagens expansionsplaner. Marknaden har intagit en något mer försiktig hållning då höga energipriser och hög inflation utmanar många verksamheter i grunden.

Omvärldsläget till trots, så visar Business Region Örebro upp vad vi faktiskt kan åstadkomma när vi arbetar tillsammans. I mars 2022 togs det första spadtaget till Regenergy Frövi, Sveriges grönaste industriprojekt, som i förlängningen ger länet 250 nya och hållbara arbetstillfällen. En etablering som gynnar kommer att gynna hela Örebroregionen.

Att ha en god offertberedskap är en förutsättning för att kunna ta emot etableringar av det här slaget och vi lägger mycket tid i BRO på att finslipa vårt erbjudande och snabbt kunna möta upp förfrågningar genom hög markberedskap och gott värdskap.

Vi fortsätter dessutom att arbeta tillsammans för att attrahera och behålla kompetens och talang till vårt län och vi börjar verkligen se effekt – Inte bara på strategisk nivå utan också från våra riktade kampanjer som ger faktiska resultat i form av ökad inflyttning.

Och detta är bara några exempel på lyckosam samverkan. Många spännande projekt pågår inom Business Region Örebro. Ur ett logistikperspektiv har vi tagit nästa steg när det gäller transportdrönare. Vi lägger grunden för att både infrastruktur och

kommersiella förutsättningar ska finnas på plats i vår region när transportslaget slår igenom på allvar. Ambitionen är att fortsatt vara ett av Sveriges starkaste logistiklägen och i det arbetet är drönare en viktig pusselbit.

Blickar vi ut över företagens upplevelse av den kommunala servicen i Örebro län så konstaterar vi att BRO som helhet har lyckats behålla sitt höga NKI-värdet under året. Ett samlat NKI om 75 är ett gott betyg på hur vi möter våra företag i våra olika kommunala processer. Under året har vi dessutom lagt stort fokus på att öka förståelsen för de mekanismer som faktiskt styr företagens nöjdhet gentemot sin kommun. Ett arbete som på sikt ska leda till en ännu bättre myndighetsutövning.

Vi är som bäst när alla jobbar tillsammans. Varje kommun blir en del av helheten i Business region Örebro och vårt erbjudande som län är enormt starkt. I BRO:s kedja utgör vi alla en lika viktig länk, från politik via våra myndigheter och näringslivskontor till BRO:s koordinatörer. Öppenhet, transparens och förtroende är viktiga fundament i den kedjan och det är viktigt att vi förankrar vårt samarbete i alla led.



*Charlotta Englund*

Charlotta Englund

Ordförande,  
Business Region Örebros styrgrupp

# Tillväxt tillsammans!

Tillsammans arbetar vi för att skapa tillväxt genom att få fler företag att växa och etablera sig i regionen. Business Region Örebro är länets samverkansplattform för näringslivsfrågor med Region Örebro län som huvudman.

## Organisation

Sedan den 1 januari 2015 är Business Region Örebro en permanent verksamhet. Region Örebro län har gett Örebro kommun i uppdrag att leda det operativa arbetet i Business Region Örebro.

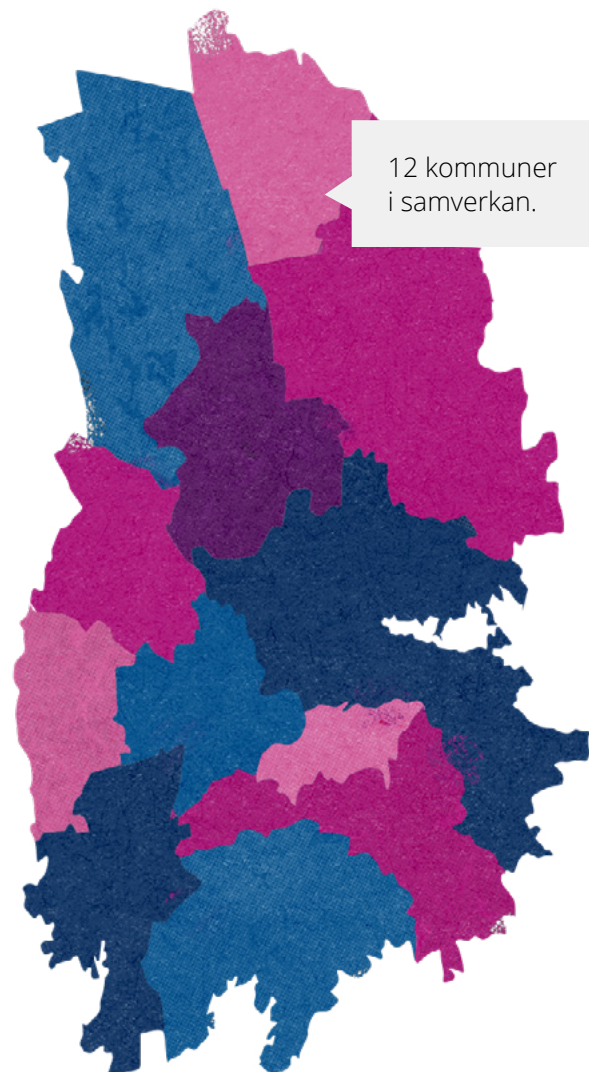
Styrgruppen består av kommunstyrelsens ordförande eller motsvarande från de tolv deltagande kommunerna och träffas cirka fyra gånger per år. Ordförande för styrgruppen är Irén Lejegren, som är regionalråd och ordförande för nämnden för regional tillväxt på Region Örebro län.

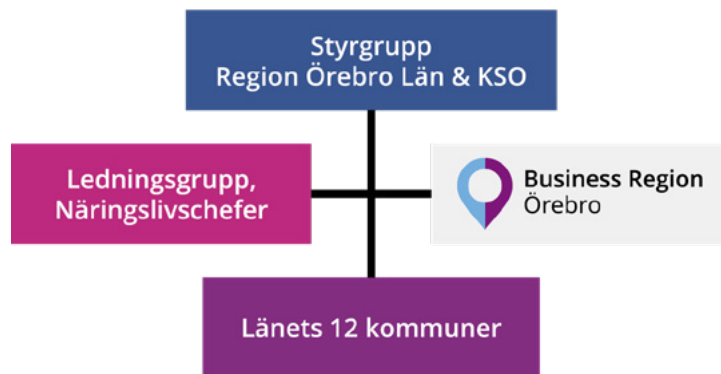
Ledningsgruppen fungerar som ett nav i verksamheten och utgörs av näringslivschefer eller motsvarande från de tolv deltagande kommunerna, områdeschefen på avdelningen för Näringslivsutveckling på Region Örebro län samt verksamhetsledare och koordinators. Ledningsgruppen träffas en gång i månaden och tar löpande beslut kopplade till verksamheten.

Business Region Örebros grunduppdrag är organiserat i fyra samverkansområden. Verksamhetsledaren och koordinatorsna håller samman och driver arbetet framåt och träffas regelbundet. Arbetsgrupper finns kopplade till verksamheten och består av olika grupperingar av sakkunniga från kommunerna och Region Örebro län. Koordinatorsna ansvarar för att utveckla och driva verksamheten framåt. Handlingsplaner är kopplade till övergripande verksamhet och budget.

## Finansiering

Region Örebro län finansierar halva verksamheten, resten finansieras av de samverkande kommunerna med 10 kr/invånare. Örebro kommun och Region Örebro län går även in med in-kind-resurser i form av tid.





## Ledningsgruppen



### Business Region Örebro ledningsgrupp 2022

**Från vänster bakre raden:** Einar Jörgensen (Degerfors kommun), Sofia Fredriksson (Askersunds kommun), Maria Comstedt (Lekebergs kommun), Wilhelm Magnusson (Lindesbergs kommun), Hanna Jonasson (Kumla kommun), Camilla Mcquire (Hällefors kommun), Magnus Larsson (Hallsbergs kommun), Göran Dahlén (Örebro kommun), Erik Skagerlund (Örebro kommun), Victor Sunnliden (Business Region Örebro).

**Från vänster främre raden:** Jenny Johansson (Business Region Örebro), Markus Hagersten (Business Region Örebro), Henrik Olofsson (Askersunds kommun), Kristina Eklöf (Region Örebro Län), Anna Wiktorsson (Laxå kommun).

**Saknas:** Mikael Haapala (Ljusnarsbergs kommun), Cecilia Lundkvist Sundin (Nora kommun), Anna Posth (Karlskoga kommun).



### Vårt team

**Victor Sunnliden**

- Investering och Etablering

**Jenny Johansson**

- Marknadsföring, talangattraktion

**Ahmed Allaeddine**

- Expand & Retain

**Markus Hagersten**

- Verksamhetsledare, Näringslivsservice

# Investering och etablering

Året rivstartade med besök av Sveriges dåvarande Näringsminister som kom till FRÖVI i Lindesberg för ett första spadtag på Regenergy FRÖVI. Marknaden började vakna till liv igen och vi kunde se ett ökat antal RFI:er med fokus på tillverkning och elintensiva verksamheter. Kriget i Ukraina satte marknaden i viloläge vilket påverkade rörelserna i vår omvärld under tiden företagen försökte säkerställa sina försörjning kedjor. Sveriges utmanande el försörjningssystem var nästa gäst som svepte genom branschen då det inte bara blev dyrare med svensk el utan det blev också snabbt ett begränsat urval av siter som kunde ta emot sådana verksamheter.

Arbetet på BRO präglades till viss del av detta på så vis att vi såg ett minskat antal siter som kunde klara av att svara på de RFI som kom in gällande tillverkning och elintensivt arbete

## Regenergy FRÖVI

Den 18 Mars var det ett stort ögonblick för många av oss. Då togs det första spadtaget för Regenergy FRÖVI i Lindesberg. Näringsministern, Landshövding och Regionråd var bara några av alla prominenta gäster denna dag.

I och med första spadtaget gick projektet in i en byggfas och BRO tar ett steg tillbaka till förmån för backning av kommunen Lindesberg.

Markarbetena beräknas komma igång under 2022 men kom istället igång tidigt 2023.

Första spadtaget av Regenergy FRÖVI. Medverkar gör bland annat näringsminister Karl-Petter Thorwaldsson och Örebros landshövding Maria Larsson.





BRO ledningsgruppsmöte på Örebro Airport.

**På bild från vänster:** Mikael Haapala (Ljusnarsbergs kommun), Anna Wiktorsson (Laxå kommun), Camilla Mcquire (Hällefors kommun), Einar Jörgensen (Degerfors kommun), Markus Hagersten (Business Region Örebro), Göran Dahln (Örebro kommun), Jenny Johansson (Business Region Örebro), Wilhelm Magnusson (Lindesbergs kommun), Henrik Olofsson (Askersunds kommun), Victor Sunnliden (Business Region Örebro), Praktikant (Lekebergs kommun), Anders Moberg (IUC Industrihubb), Cecilia Lundkvist Sundin (Nora kommun), Ahmed Alaeddine (Business Region Örebro), Praktikant (Lekebergs kommun).

## Lake Resort Bergslagen

Projektet fortsätter arbeta mot en lagakraftvunnen detaljplan. Området har hög profil och det är flera parter som ska höras och tas i beaktande. Projektet fortgår enligt plan.

## Heart Aerospace

I juni uppvaktades vi av den svenska flygplanstillverkaren Heart Aerospace som sökte lokalisering för sin verksamhet och produktion av elektriska flygplan. Ett relativt stort arbete lades ner från flera olika parter lokalt utan att vi den här gången nådde ända fram.

## Flygfrakt ORB-Asien

Pandemin och därmed gränsrestriktioner har släppt. I samverkan med Örebro Flygplats och Örebro kommun har Business Region Örebro tillsammans med Business Sweden Kina återupptagit arbetet med att uppvakta kinesiska och norska aktörer i syfte att bygga en ny fraktlinje mellan ORB och PYI (Shanghai).

Hösten 2022 gick åt till många internationella möten för att närmare årsskiftet utkristallisera sig till några aktörer med uttalat intresse för upplägget. Arbetet har bestått i uppvaktande, genomförande och eftervård av ett antal aktörer och möten dom emellan.

Arbetet kommer fortgå in i 2023 med goda förhoppningar om att hitta ett positivt avslut på projektet. Projektets mål är en fraktlinje mellan ORB-PYI.

## Logistik

### Forum för logistik

Under året genomförde vi två stycken Forum För logistik. Ett webinarium och ett fin fint besök på MatSmart nya lager i Örebro. Träffen på MatSmart var mycket välbesökt och det var nog lite till mans stor förnöjsamhet att äntligen kunna träffas igen och få se våra tillskott i form av etableringar i regionen.

### Drönare

Vi vill inte bara följa utvecklingen inom logistikområdet, vi vill vara med och forma den. Vi vill vara Sveriges ledande drönarregion med etablerad drönartrafik och aktivt engagemang i drönarfrågan inom marknad, forskning, utveckling, hållbarhet och policyfrågor.

Tillsammans med en mycket bred koalition av aktörer arbetar vi mot frågan att bli den första regionen med ett reglerat luftrum samtidigt som vi pratar med kommersiella aktörer. Dels i syfte att lära men också att hålla kontakt med de på marknaden som ligger längst fram i utvecklingen.

Tack vare vårt progressiva förhållningssätt har vi bland annat blivit inbjudna till olika paneler och referensgrupper såväl internationellt som på nationell myndighetsnivå.

### Logistik Transport i Göteborg

I oktober ställde vi ut på Logistik och Transport mässan i Göteborg. Vi gjorde detta tillsammans med Hallsbergs kommun, Örebro flygplats, Regionen Örebro Län, Binary Brains. Ett starkt och friskt team som fick mycket samtal och som även genererade i en del framställd mark till nyfikna operatörer.

### Mottagningsfunktion RFI

BRO är en mottagningsfunktion för inkommande RFI (Request For Information). Det kräver offertberedskap i kommunerna samt en slags "mini-jour" då dessa RFI oftast är förknippade med tajt deadline.

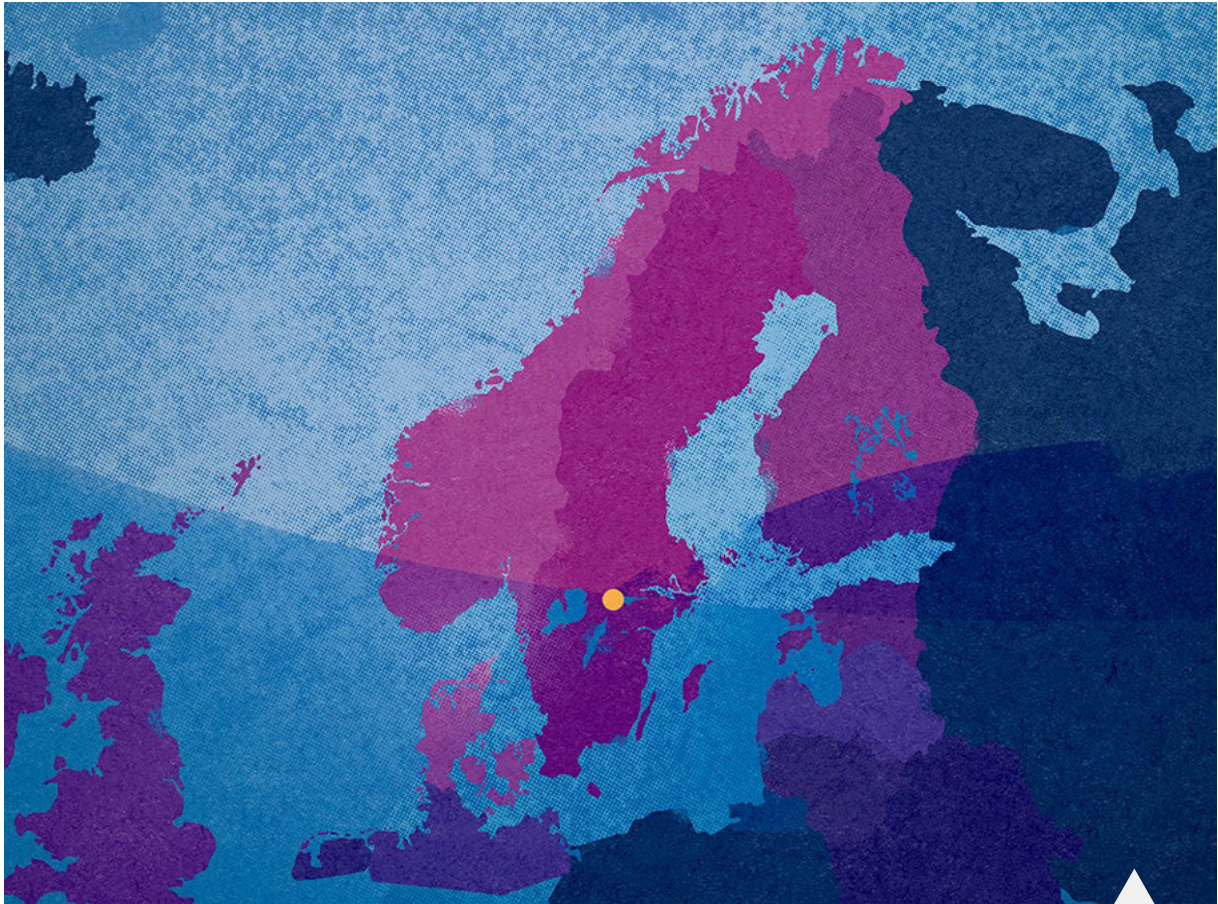
### Regional partner Business Sweden

BRO är en regional partner till Business Sweden vilket praktiskt innebär att vi vid lämpliga tillfällen representerar Sverige. Vi tar emot de RFI:er som kommer in nationellt samt bidrar till arbetet kring vissa mässor.



Business Region Örebro anordnar "site visits" åt bolag som har intresse av att besöka och etablera sig i Örebroregionen. På bilden besöker ett indiskt textilproducerande företag Hallsbergsterminalen.





BRO arbetar proaktivt för att möjliggöra ökade investeringar i befintliga bolag och säkerställa att bolag väljer att stanna kvar i länet istället för att flytta produktionen utomlands.

## Expand & Retain

Under de senaste åren har vi accelererat arbetet med att knyta starkare kontakt med våra utlandsägda bolag i Örebroregionen, i enlighet med det proaktiva arbetet inom ramen för projektet Invest Manufacturing Initiative, som bedrivs tillsammans med Business Sweden. Detta arbete görs i syfte att möjliggöra ökade investeringar i befintliga bolag men också att säkerställa att bolag väljer att stanna kvar i länet istället för att flytta produktionen utomlands. Det ligger i varje kommuns intresse att etablera en kundvårdande relation med dessa företag, förstå deras behov och eventuella expensionsplaner. Under 2022 ringades Expand & Retain ringades in som ett särskilt strategiskt viktigt prioriteringsområde hos Business Sweden och fortsättningsvis kommer området att innefatta samtliga branscher, oavsett ägarstruktur. Business Region Örebro möter upp med de resurser som krävs för att tillsammans med Business Sweden bedriva arbetet på bästa sätt.

Under 2022 har det löpande genomförts möten med aktuella bolag tillsammans med våra medlemskommuner.

# Marknadsföring

Genom medlemskap i Business Region Örebro marknadsförs länets tolv kommuner nationellt som internationellt. Syftet med marknadsföringen är att positionera och sätta ljuset på Örebroregionen genom platsmarknadsföring. För att underlätta för investerare och företag att överväga Örebroregionen som etableringsort tar vi även fram underlag, närvarar vid nationella som internationella mässor, seminarier och genomför pressaktiviteter. Vidare ska kommunikationen stötta övergripande uppdrag och mål och skapa så stor verksamhetsnytta som möjligt där förankring, stöd och support är viktiga delar.

## Kampanjer, mässor och nätverk

Vi är aktiva på LinkedIn, där vi strategiskt arbetar med kampanjer mot våra målgrupper, men också delar med oss av vår vardag. Syftet är att stärka och bekräfta Örebroregionen som en attraktiv plats och uppmana till kontakt. Genom marknadsföringen har vi under året genererat ett flertal leads samt att vi haft internationella investerare på besök.

Efter två år av mässuppehåll på grund av pandemin, så kunde vi äntligen ställa ut igen. I november fanns vi på plats på Transport & Logistikmässan under budskapen "Center of the nordics" och Supermodality. Det var fullt ös på mässan, som är en viktig arena för oss där vi tillsammans med våra aktörer positionerar Örebroregionen.

Det var också fullt hus på MatSmart, när Forum För Logistik äntligen var tillbaka i fysisk form. Cirka 70 personer var på plats för att se MatSmarts nya klimatsmarta e-handelslager samt ta del av allt som är på gång i Örebroregionen.

## Många vill veta mer om oss – internationellt intresse

Business Region Örebro får många intresseförfrågningar, många kommuner och regioner vill veta mer om vårt arbete kopplat till investering, etablering marknadsföring och talang. Under 2022 har vi även väckt ett internationellt intresse, både Victor och Jenny har varit keynote speakers på Nordic Place Branding conference. Jenny deltog även på en internationell konferens i Bologna och berättade om vårt arbete med Smart Move. Under 2022 har vi haft besök av alla näringslivschefer från Västmanland, samt delat erfarenheter med Invest Halland, Gävle, Östersund, Skövde med flera.



Business Region Örebro ställer ut på Logistik & Transportmässan i Göteborg.

**På bilden från vänster bakre raden:**

Magnus Larsson (Hallsbergs kommun),  
Victor Sunnliden (business Region Örebro),  
Markus Hagersten (Business Region Örebro),  
Jenny Johansson (Business Region Örebro).

**Från vänster främre raden:**

Anders Montén (Binary Brains).



Omslaget till kampanjen "sjuksköterskor sökes till Lindesbergs Lasarett".

## Smart Move

Under det gångna året fortsatte utvecklingsarbetet med samverkansprojektet Smart Move, som Business Region Örebro leder tillsammans med Örebrokompaniet. Målet är att positionera Örebroregionen som en attraktiv plats att jobba och/eller flytta till gentemot kritiska kompetenser. Inom ramen för Smart Move har det under 2022 genomförts en mängd aktiviteter så som utveckling/uppdatering av webben [thesmartmove.se](https://thesmartmove.se), en kampanj för att locka sjuksköterskor till Lindesbergs Lasarett, en bred varumärkesbyggande kampanj och ett omfattande arbete för att positionera Örebro som IT-stad.

### Sjuksköterskor flyttade till Örebroregionen genom kampanj

I våras lanserades kampanjen "Sjuksköterskor sökes" i samverkan med kommunerna i norra länsdelen, Lindesbergs lasarett och Region Örebro län.

-Vid ingången av projektet våren 2021 saknades ett 20-tal sjuksköterskor på Lindesbergs lasarett. Nu vid projektslut finns fortfarande vakanser att fylla men en handfull sjuksköterskor har nu fått jobb på lasarettet som ett resultat av kampanjen, och ytterligare någon har flyttat till regionen för jobb hos Lindesbergs kommun. Många tusen potentiella medarbetare runt om i landet har därtill sett kampanjen och därmed fått kännedom om vad sjukhuset med omnejd kan erbjuda – och kanske börjat tänka tanken om att "byta liv" och komma till oss, säger Jenny Alenback, projektledare Lindesbergs Lasarett.

I och med kampanjen har också samverkan upprättats med Lindesbergs kommuns näringslivsutvecklare i syfte att lasarettet och kommunen

med gemensamma krafter fortsatt kan verka för att locka människor utanför länet att göra ett "smart move" för att leva och bo här hos oss, fortsätter Jenny.

### Positionera IT-staden genom "Örebros Most Wanted"

Under 2022 har ett omfattande arbete inletts med att ta fram en IT-kampanj, med målet att positionera Örebro som IT-stad över tid. Under året har IT-bolag bjudits in att delta i diverse workshops där man arbetat fram ett gemensamt erbjudande. Under Q1 kommer kampanjen "Örebros Most Wanted" lanseras. Det blir en unik satsning där Örebros IT-bolag, kommunen och näringslivet krokar arm med målet att locka personer med IT-kompetens till Örebro.

### Förstärker arbetet

I februari 2023 kommer arbetet med The Smart Move att förstärkas med en projektledare på heltid, då Business Region Örebro beviljats regionala tillväxtmedel kopplat till projektet.



2022 genomförde vi BRO-byggardagen som sändes ut digitalt till hela länet. På bilden från vänster Victor Sunnliden, Ahmed Alaeddine, Jenny Johansson, Markus Hagersten & Anders Moberg.

## Näringslivsservice

### Tillsammans är vi starka

Grundfundamentet inom Business Region Örebro är helhetsperspektivet. Vi är 12 kommuner med olika styrkor och fördelar. När vi slår ihop alla dessa utmärkande fördelar får vi en helhet som är oslagbar.

Vi-känslan är avgörande för hur vi lyckas i vårt uppdrag. I ledningsgruppen, som bemannas av näringslivsansvariga från samtliga kommuner varvar vi kunskaps och erfarenhetsutbyte med gemensam strategikutveckling.

Under 2022 har ledningsgruppen lagt stort fokus på att ta fram en operativ strategi med prioriterade insatsområden. Arbetet har resulterat i en ny form av verksamhetsplanering där ledningsgruppen gemensamt har pekat ut aktiviteter som drivs av BRO:s koordinatörer. Förhöjd markberedskap och proaktiva uppsökande aktiviteter är exempel på dessa.

Lärandeperspektivet är fortsatt prioriterat varför vi löpande tillför både intern och extern kunskap till hela gruppen med målet att tillsammans flytta hela BRO-området framåt. För att ytterligare öka förståelsen för de mekanismer som styr företagsklimatet i respektive kommun har BRO prioriterat

utbildande insatser gentemot politik och tjänstepersoner. Insiktsmätningen har tillsammans med svenskt näringslivs mätning dissekerats och analyserats. Konkreta åtgärder utifrån analysen har sedan presenterats i forum så som kommunstyrelser, arbetsutskott och näringslivsfrukostar.

Det är en styrka att BRO kan förse alla länets tolv näringslivsenheter med skarpt systemstöd för bland annat marknadsanalys och utannonsering av lediga kommunala lokaler. BRO:s systemportfölj upphandlas löpande och ses över i takt med att marknaden utvecklas. Vi genomför också kontinuerligt utbildningar för att våra medlemmar skall få ut maximal effekt av verktygen.

### NKI-mätningen (insikt)

Insiktsmätningen genomförs tillsammans med Sveriges Kommuner och Regioner (SKR) och bygger på företagets upplevelse av ett myndighetsärende hos kommunen. Resultaten från Insikt (NKI- mätningen) har sammanställts och analyserats för hela Business Region Örebro och för respektive kommun och samverkansorganisation.

För att ytterligare öka förståelsen för de mekanismer som styr företagsklimatet i respektive kommun har BRO prioriterat utbildande insatser gentemot politik och tjänstepersoner. Insiktsmätningen har tillsammans med svenskt näringslivs mätning dissekerats och analyserats. Konkreta åtgärder utifrån analysen har sedan presenterats i forum så som kommunstyrelser, arbetsutskott och näringslivsfrukostar.

I april 2022 släpptes resultatet för 2021 års NKI-mätning där Business Region Örebro i snitt hamnar på NKI 75. Ett snitt som står sig väl jämfört med större städer samt kommuner nära större städer i Sverige.

Särskilt positivt är att vi som helhet håller en mycket hög nivå när det gäller bemötande.

### Resultat NKI per kommun 2020/2021

Kommun	NKI 2020	NKI 2021
Degerfors	72	73
Lekeberg	72	74
Örebro	77	77
Kumla	71	70
Karlskoga	78	78
Askersund	78	74
Hallsberg	78	69
Laxå	80	78
Lindesberg	67	67
Nora	57	73
Ljusnarsberg	60	75
Hällefors	70	71
<b>Business Region Örebro</b>	<b>75</b>	<b>75</b>

NKI-mätningen (Insikt) omfattar företagets upplevelse av vår kommunala service inom sex myndighetsområden:

- Brandtillsyn
- Bygglov
- Livsmedelskontroll
- Markupplåtelse
- Miljötillsyn
- Serveringstillstånd

# Ekonomi

## Förstärker arbetet

I februari 2023 kommer arbetet med the Smart Move att förstärkas med en projektledare på heltid, då Business Region Örebro beviljats regionala tillväxtmedel kopplat till projektet.

## Business Region Örebro – Bokslut 2022

Intäkter	
Överfört från 2021	4 001 000
Samverkande kommuner	3 067 920
Region Örebro län 1:1	3 067 920
Övriga intäkter	450 000
<b>Överförs till ny räkning 2023</b>	<b>4 576 840</b>
<b>Summa intäkter 2022 (exkl. överfört från 2021)</b>	<b>6 585 840</b>

Kostnader	
Personal, konsultkostnader och övriga verksamhetskostnader	-3 698 000
Näringslivsfrämjande och entreprenörskap	-6 000
Investering och etablering	-935 000
Näringslivsservice	-453 000
Platsmarknadsföring & talang	-650 000
Verktyg och analyser	-86 000
Kommunikationer Smart Move	-182 000
<b>Totalt</b>	<b>-6 010 000</b>



[businessregionorebro.se](http://businessregionorebro.se)

[linkedin.com/company/business-region-orebro](https://www.linkedin.com/company/business-region-orebro)